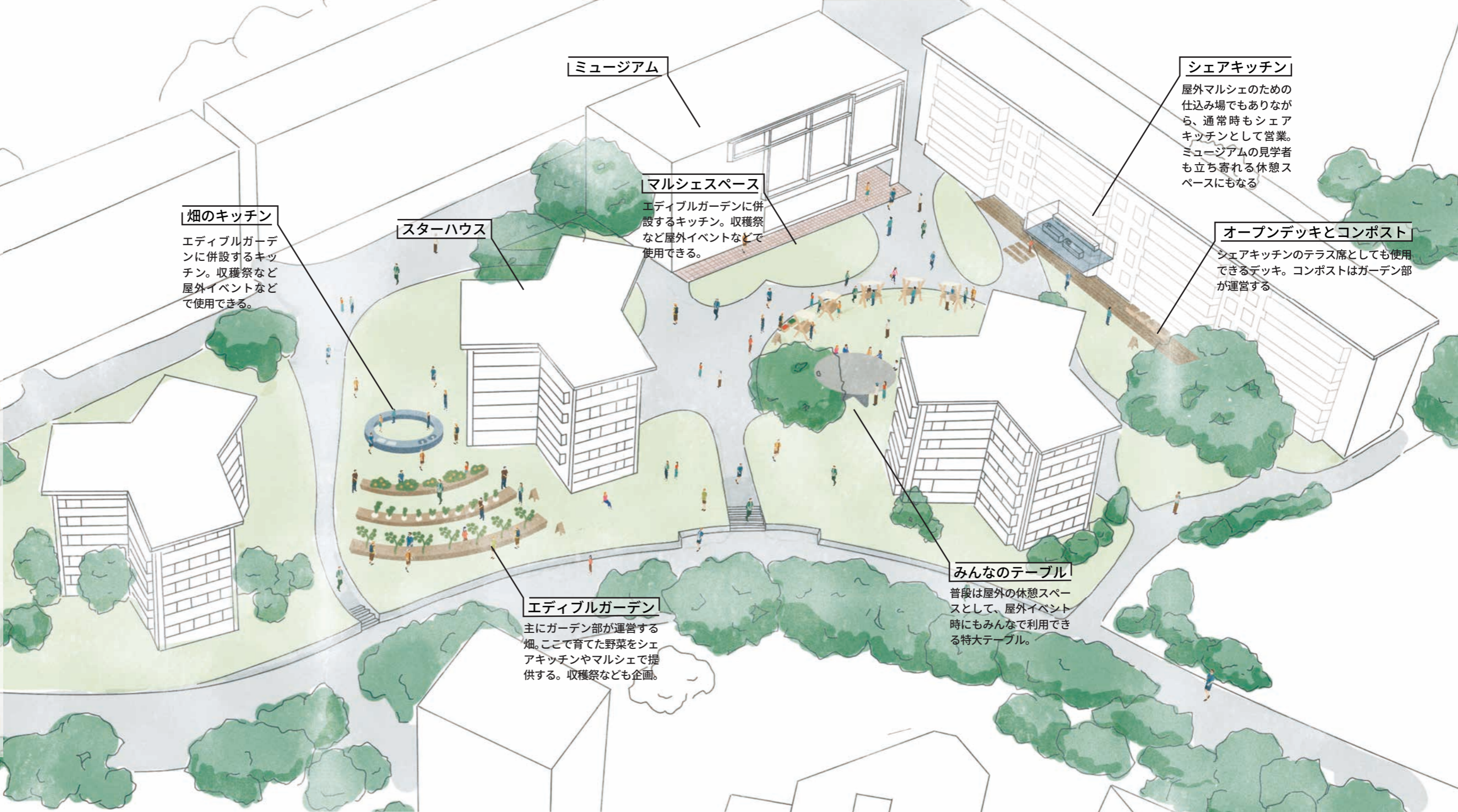


学んで育てる参加型市場

DANCHI GROW MARKET

DANCHI GROW MARKET は学んで育てる参加型マーケットです。**シェアキッチンと屋外マルシェを併設**させることで、シェアキッチンにもマルシェにも参加しやすい環境をつくりまします。ただのイベントでも、飲食店でもない、参加型のシェアマーケットにするために**3つの部活**をつくりまします。**マルシェ部、キッチン部、ガーデン部**はそれぞれの活動に特化したコミュニティで、同じ興味関心を持った仲間を見つけることができます。マルシェ部では商いを始めたい参加者向けに年に1度の**ワークショップ**を開催しまします。メニューやデザインなどブランドづくりを学びながら最終日には実際のマルシェに出店するという実践的なプログラムです。またガーデン部中心に**エディブルガーデン**での野菜作りや**コンポスト**を利用した再利用などの活動をして、資源も人も循環する持続可能なコミュニティづくりを目指しまします。



畑のキッチン
エディブルガーデンに併設するキッチン。収穫祭など屋外イベントなどで使用できる。

スターハウス

ミュージアム

マルシェスペース
エディブルガーデンに併設するキッチン。収穫祭など屋外イベントなどで使用できる。

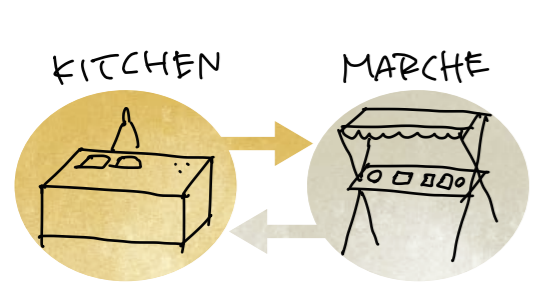
シェアキッチン
屋外マルシェのための仕込み場でもありながら、通常時もシェアキッチンとして営業。ミュージアムの見学者も立ち寄れる休憩スペースにもなる。

オープンデッキとコンポスト
シェアキッチンのテラス席としても使用できるデッキ。コンポストはガーデン部が運営する。

エディブルガーデン
主にガーデン部が運営する畑。ここで育てた野菜をシェアキッチンやマルシェで提供する。収穫祭なども企画。

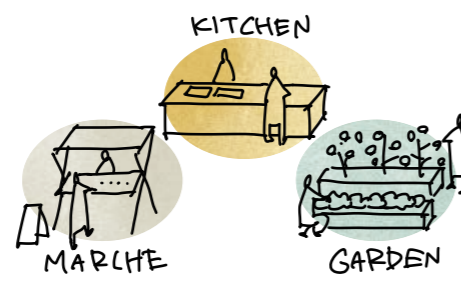
みんなのテーブル
普段は屋外の休憩スペースとして、屋外イベント時にもみんなで利用できる特大テーブル。

しくみ1
シェアキッチンと屋外マルシェの併設



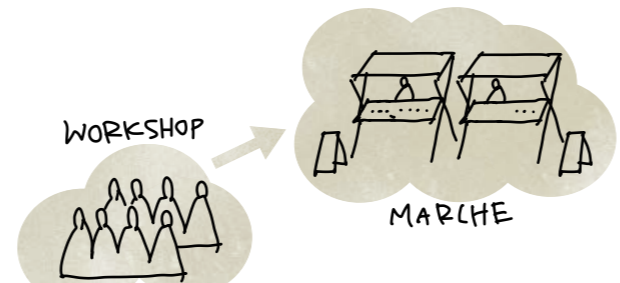
ラボ 41 内にシェアキッチン进行けることで、ワークショップ広場で展開する屋外マルシェイベントのための仕込み場として使用できる。シェアキッチンは普段からオープンに営業することもでき、キッチン会員のマルシェへの参加を促す。

しくみ2
活動を持続させる3つの部活



マルシェ部、キッチン部、ガーデン部の3つの部活をつくり、それぞれに**メニュー**を就けることで、活動目的に特化したより興味関心の解像度が高いコミュニティにつながります。

しくみ3
参加者を育てるワークショップ型マルシェ



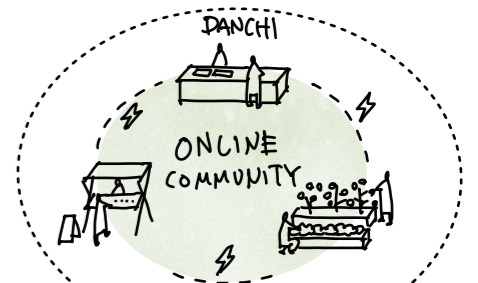
マルシェに参加する出店者は公募だけではなく、これから商売を始めたい方や趣味の延長で小商いとして始める方も参加できるようにワークショップ形式にする。シェアキッチンを利用してネーミングから商品までブランディングについて学ぶワークショップを運営する。

しくみ4
コミュニティを育てるエディブルガーデン



ワークショップ広場の一部に野菜を育てるエディブルガーデンをつくる。主にガーデン部が野菜を育てたり、マルシェやシェアキッチンから出た生ゴミをコンポストで分解させて循環する仕組みをつくることで、コミュニティの誘発につなげる。

しくみ5
団地や地域をつなぐオンラインサロン



部活の日々の活動が共有できるオンラインサロンをつくる。シェアキッチンやマルシェの出店に参加しなくても、オンライン会員になることで閲覧可能。一部公開型の会員制のオンラインツールにより密なコミュニケーションを促す。