

街の魅力を体験・共有する手のひらサイズの地図コミュニケーションツールを、赤羽台のみんなでつくる

ヌーヴェル赤羽台の住民・周辺住民を対象に、街の魅力を発見/体験できるテーマでワークショップを開催。そこでのアイデアをみんなが持ち歩けるツールに具体化し、広場や地域でのコミュニティ活動のきっかけや自分視点での愛着形成につなげる。

プロセス

テーマ1-3で住民 ワークショップ



ツールキット化 ※イメージは例示



発信/配布/販売

広場を多世代で オモシロく使うには?



テーマ/アウトプットのイメージ

2 街の私のとっておきを シェアしたい!



もしものとき、 に備えて...



目的

実施内容 時期 実施場所 対象者 赤羽台の日常をより豊かに楽しみ、 もしものときも頼りになるコミュニティの醸成 住民参加ワークショップ/グッズ製作 2024年度中にワークショップ/グッズ化実施 ミュージアム敷地内ワークショップひろば ヌーヴェル赤羽台の住民、周辺住民など (年齢制限は設けず、幅広い層を対象にする)

【実施体制】

マークショップ企画/運営 neighborGood グッズデザイン neighborGood グッズ制作 委託 ご相談 (参加者への配布/イベントでの販売など)

一建築や土木、デザインを バックグラウンドとする 4人の複業チームです!

neighborGood

地域の方を巻き込むボトムアップ型のプロセスで 愛着の育つ街の居場所づくりを目指しています。

